

Madrid, enero 2009

Estimado Amigo,

Desde el nacimiento de guiacom central de compras en el 2000, hemos ido evolucionando día a día, con el objetivo claro de ser la única empresa del sector que brinda **"un servicio gratuito al Hotelero"**. Con el fin de consolidarnos como una herramienta útil y referente para vosotros gestores, podemos deciros que a día de hoy, nos enorgullece contar con más de 2.000 asociados que cuentan con nosotros para apoyarles.

Hemos ido renovando cada herramienta de apoyo con vuestras sugerencias, lo que nos permite hoy poder presentaros muchas novedades útiles e importantes y hasta nuestra nueva web, que os apoyarán en vuestra gestión de compra & contrataciones, ya que hemos ido logrando "consolidar volúmenes" que nos permiten hoy, ofreceros beneficios tangibles que podréis disfrutar y acceder de forma inmediata.

Será un placer para mí poder ampliar toda la información personalmente en **FITUR** ó **coordinar reunirnos**, donde podré mostraros los distintos servicios que tendréis a vuestra disposición y que os aportaremos de forma inmediata.

Espero tengáis la oportunidad de comprobarlo personalmente y beneficiaros de nuestra aportación y apoyo a vuestra gestión, por lo que solo querría recalcar en tres palabras, nuestro valor principal que nos mueve:

Estar centrados en brindaros SERVICIO – SERVIROS & SERVICIO.

Quedo a vuestra disposición,
Atentamente,



Lester Grace
Director

¿Qué Hacemos?

En los términos más sencillos, guiacom ayuda a las empresas a maximizar su cadena de suministro, obtener el mayor beneficio de cada contratación y potenciar su capacidad de adquisición.

A diferencia de otros grupos de compra o centrales, guiacom mantiene un enfoque de la contratación y gestión de compras & servicios centrado en las necesidades personalizadas de cada uno de nuestros asociados.

Mantenemos un profundo conocimiento de una amplia gama de proveedores, servicios y productos que permiten a cada asociado, obtener amplios beneficios en y para su gestión.

Otro beneficio tangible que cada asociado obtiene de forma inmediata, es el contar con una "garantía de aseguramiento de calidad y servicio" que con guiacom obtendrá de una manera inmediata e "independiente a su tamaño empresarial", que le permitirá abarcar desde la contratación de un servicio a obtener la mejor negociación de un producto.

Tenemos una sólida organización de atención al cliente y herramientas que cada asociado dispondrá desde el primer momento.

Aportamos Soluciones por SECTORES en los que nos hemos especializado:

- ▲ Hoteles & Alojamientos turísticos
- ▲ Hospitales & Residencias
- ▲ Obras & Edificios – Centros Comerciales
- ▲ Clubs de Golf
- ▲ Centros Deportivos
- ▲ SPA´s & Centros de Salud
- ▲ Cocinas Centrales
- ▲ Catering de Aviación
- ▲ Empresa de Catering de Eventos
- ▲ Empresas gestoras de Colectividades
- ▲ Bares & Restaurantes

Generando:

- ▲ Valor para cada uno de nuestros Asociados independientemente a su tamaño, grupo ó gestor independiente.
- ▲ Brindamos Asistencia Nacional e Internacional, que le permitirá estar siempre acompañado en su expansión a donde ésta le lleve.
- ▲ Proveedores corporativos, locales – nacionales e internacionales, que darán una cobertura completa con 100% de garantía en el servicio y suministro.

Siempre contará, con un Equipo Profesional & una herramienta útil a su disposición - Totalmente **GRATUITA SIN COSTES AÑADIDOS**
Dispondrá de:

- ▲ Especialistas en Contrataciones
- ▲ Aseguramiento de la Calidad - Experiencia
- ▲ Especificación de Servicios & Productos – Experiencia
- ▲ Experiencia en Servicio de Atención al Cliente
- ▲ Información y Análisis
- ▲ Experiencia operativa
- ▲ Nuestro enfoque
- ▲ Negocios con integridad
- ▲ Responsabilidad Corporativa
- ▲ Consideraciones ambientales
- ▲ El cuidado de nuestros asociados y Las Comunidades
- ▲ El negocio de la Sostenibilidad

Nuestros Servicios que aportan Soluciones

- ▲ Contratación de Servicios externos
- ▲ Contratación de Suministros: agua – electricidad & telefonía

Programas de Compra & Contratación:

- ▲ Alimentos y Bebidas.
- ▲ Equipamiento de Habitaciones – Pisos & Oficinas.
- ▲ Obra Civil – Reparaciones e Ingeniería / Construcción.
- ▲ Productos químicos de limpieza y Saneamiento
- ▲ Soluciones y Servicios para Administración.
- ▲ Exteriores & Jardinería - Mantenimiento.
- ▲ Campos de Golf & Shop.
- ▲ Centros de Spa & Deportivos.
- ▲ Amenities & Retail.
- ▲ Equipos de cocina y mobiliario.
- ▲ Mobiliario, Equipamiento y mobiliario decorativo.
- ▲ Consultoría – asesoramiento & apoyo operativo.
- ▲ F & B Especificaciones / Costo de Gestión de Productos.
- ▲ Presupuestos & Planes de Mejora
- ▲ Ahorros e Ingresos por Compras & Contratación.
- ▲ Costo de Gestión de Trabajo.
- ▲ Aseguramiento de la Calidad.
- ▲ Formas de Asociarse.
- ▲ Información y Análisis de gestión en Compras & Contratación de servicios.
- ▲ Reposiciones **NO** Alimentación.
- ▲ Ahorro de Energía y Suministros: Agua & Telefonía.

○ **hablamos.....**

¿Qué significa todo esto para cada uno de nuestros asociados?

Primero que se integran en un Grupo gestor centrado y focalizado como Central de Compras como actividad principal y única, cuya especialización, volumen de negociaciones, gestión de contrataciones, nos permite alcanzar importantes acuerdos que solo le aportan mayores beneficios y ahorros, donde además, de "forma gratuita y sin costes añadidos" dispone cada asociado de una "asistencia continua" de apoyo, una estructura sólida y le permite entrar en negociaciones de volumen que de forma independiente ó individual, sería imposible equiparar.

En segundo término, la explicación del porqué guiacom cuenta actualmente con más de 2.000 hoteles asociados es sencilla: porque aporta un aumento de la rentabilidad, apoya a reducir los costos y da una tranquilidad de organización sin generar ningún coste adicional.

Obtenga más información acerca de las ventajas que aporta pertenecer a guiacom central de compras como asociado, contactando con lgrace@transhotel.com donde podrá conocer con mayor detalle nuestras ventajas y servicios, formas de contratación, garantía de calidad, información y análisis, experiencia de servicio al cliente, servicios de de consultoría y gestión operativa que prestamos, para ver por qué somos diferentes.

ESTAREMOS EN FITUR – 28 DE ENERO DE 2009

Stand 14.0D04



<http://www.ifema.es/ferias/fitur/default.html>